



Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir Dich zur Verstärkung unseres Teams als

Marketing Lead Manager (m/w/d)

Das traditionsreiche 4-Sterne Hotel Saratz in Pontresina ist elegant, aber familiär, modern und doch charmant – und in der Kombination von Alt und Neu verströmt es vor allem eins: Atmosphäre. Hier vereinen sich modernes Lebensgefühl mit Engadiner Hoteltradition, Grandezza mit Design, Natur mit Architektur. Wir sind das Gate zu einem Erlebnis mit hohem Naturbezug. Das Saratz ist mitten in der Natur. Grand Nature Saratz, das sind offene Räume, in denen Menschen (nicht nur Gäste) mit der Natur und anderen Menschen in Beziehung treten können.

91 Zimmer (Junior Suiten, Familien- und Doppelzimmer), ein Jugendstilrestaurant sowie ein Fondue- und Raclette-Stübli, eine Hotelbar, das erste echt fast vegetarische Restaurant «Giodi Vegetarian and Co.», Hallenbad, Sarazenenbad mit Hamam, beheizter Aussenpool mit Snack-Café und Grill, Spielparadies und 35'000 m² herrliche Parklandschaft bieten unseren Gästen das Wesentliche im Überfluss. Das Hotel Saratz ist auch ein perfekter Ort für Hochzeiten, Familienfeste und Business-Events. Dank der engen Kooperation mit dem Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina sind auch grössere Events möglich und werden nach dem Motto «alles aus einer Hand» vom Hotel organisiert.

Deine Aufgaben

- Planen und pflegen von Inhalten auf digitalen Kanälen (Bild, Text, Video) mit Fokus auf die Homepage und Social Media, LinkedIn
- Bewirtschaftung der Webseiten mit starkem Fokus auf Kundenorientierung und laufende Optimierung
- Überwachung und Erfolgskontrolle der Inhalte und Ableitung von Optimierungen
- Zusammenarbeit mit unserer Digital- und Marketing Agentur und externen Partnern
- Mitgestalten und Weiterentwickeln der Digitalisierung im Hotel
- Betreuung und Entwicklung der Inhouse Kommunikation (On- und Offline)
- Pflege der Gästebewertungsportale
- Erarbeiten und Umsetzen von Marketingaktivitäten in Zusammenarbeit mit der Direktion und externen Partnern
- Teilnahme- & Mitwirken bei Meetings

Dein ideales Profil

- Aus- und/oder Weiterbildung sowie Praxiserfahrung in der Online-Kommunikation (Social Media, Content Marketing)
- Gute Kenntnisse der Social Media Landschaft, Trends und zugehörige Tools. Kenntnisse Canva oder INDD, Content Management Systemen (Typo 3) und Web Analytics Tools Freude am kreativen Texten, Storytelling, Gestalten und Wirken auf den verschiedenen Kanälen
- Analytisches und konzeptionelles Denken mit hohem Qualitätsanspruch
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kenntnisse in Deutsch und Englisch
- TeamplayerIn und eigenverantwortliches Handeln

Unser Angebot

- Einen Arbeitsplatz in einer Region mit hohem Freizeitwert und guter Lebensqualität
- Weiterbildungsmöglichkeit
- Unterkunft und Verpflegung
- Diverse Mitarbeitervergünstigungen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen und vollständigen Unterlagen an jobs@saratz.ch. Bei Fragen oder weiteren Informationen melde Dich bitte direkt bei

Ulf Naumann | jobs@saratz.ch
+41 81 839 40 00